KIMI
Čisto.
Profesionalno.
Kimi.

KIMI d.o.o.
Planjava 1
SI 1236 Trzin

T: +386(0)1 5300 550
E: info@kimi.si
W: www.kimi.si

ID št. za DDV: SI27918343
Račun pri OTP Banki d.d. št.
SI56 0400 0027 8805 198

OKOLJSKA IZJAVA

PODJETJA KIMI D.O.O.

Za leto:

2025

Pripravil Tadej Pirc

KIMI

KAZALO VSEBINE

1. PREDSTAVITEV PODJETJA 3
   1.1. NA KRATKO O PODJETJU 3
   1.2. PROSTORSKA UMEŠČENOST PODJETJA 3
   1.3. POVZETEK DEJAVNOSTI IN PROIZVODOV PODJETJA 4
2. OKOLJSKA POLITIKA 4
3. SKLADNOST Z OKOLJSKO ZAKONODAJO 5
4. OKOLJSKI VIDIKI 6
5. DOSEGANJE ZASTAVLJENIH OKOLJSKIH CILJEV 6
   5.1. OSTALI DOSEŽKI NA PODROČJU EKOLOGIJE 7
6. OBVLADOVANJE IZREDNIH RAZMER 8
7. KOMUNICIRANJE 8
   7.1. ZUNANJE KOMUNICIRANJE 8
   7.2. NOTRANJE KOMUNICIRANJE 8

1. PREDSTAVITEV PODJETJA

1.1. NA KRATKO O PODJETJU

Podjetje Kimi d.o.o. je bilo ustanovljeno leta 1971. V letu 2025 smo v oddelkih proizvodnje, prodaje, logistike in razvoja zaposlovali 78 ljudi. Ukvarjamo se s proizvodnjo sredstev za profesionalno higieno, sredstev za osebno higieno in dezinfekcijo. Zagotavljamo več kot vzdrževanje vrhunske higiene. Storitev prilagodimo poslovanju partnerjev in ga s svojim znanjem in podporo poenostavimo. Prepoznamo unikatne higienske potrebe in partnerjem pomagamo ustvariti čisto in varno okolje za zaposlene, goste, kupce ali varovance. Ponosni smo, da med svoje partnerje štejemo številne hotele, restavracije, velike kuhinje, bolnišnice, zdravstvene domove, šole in vrtce, industrijske obrate, pralnice, trgovinske sisteme, živilske obrate in še mnoge druge.

Poleg lastne blagovne znamke sodelujemo z zunanjimi partnerji, za katere proizvajamo sredstva za njihove blagovne znamke. Smo ekskluzivni zastopnik za hotelsko kozmetiko ADA na slovenskem tržišču, zastopnik sistemov znamke Calgonit za higieno molznih naprav in zastopnik za Vileda profesionalni program pripomočkov.

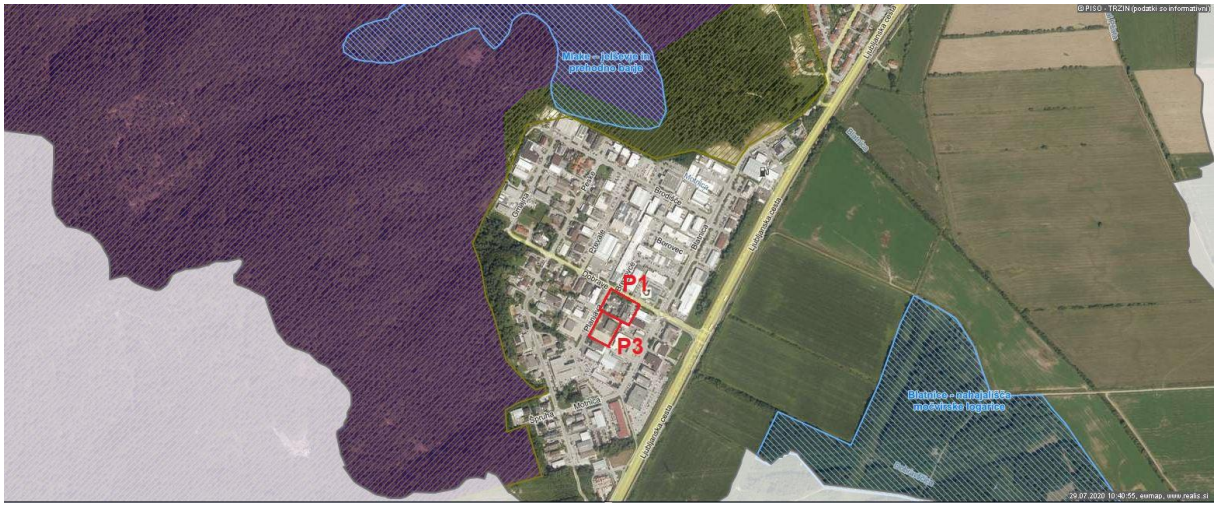
V zadnjih letih svojo prisotnost pospešeno povečujemo tudi na tujih trgih.

1.2. PROSTORSKA UMEŠČENOST PODJETJA

Podjetje Kimi d.o.o. se nahaja v OIC Trzin. Sedež podjetja in proizvodnja sta na naslovu Planjava 1, skladišče na naslovu Planjava 3. Lokacija obeh stavb je označena na Sliki 1. Obe stavbi ležita na območju proizvodnih dejavnosti (vijolično).

Slika 1: Lokacija stavb podjetja Kimi d.o.o. v OIC Trzin.

V neposredni bližini objektov ni zaščitenih območij. Najbližji zaščiteni območji sta območji Mlake (jelševje in prehodno barje) in Blatnice (nahajališče močvirske logarice - Slika 3). Območji sta označeni na Sliki 2. Vrisan je tudi položaj obeh stavb.



Slika 2: Zaščitena območja v občini Trzin (modro).

Slika 3: Močvirska logarica (foto: Julijana Bavčar).

1.3. POVZETEK DEJAVNOSTI IN PROIZVODOV PODJETJA

Podjetje proizvaja širok nabor sredstev za vzdrževanje profesionalne higiene v večjih kuhinjah, pralnicah perila in večjih objektih, kjer je koncentracija ljudi velika; sredstva za dezinfekcijo rok in površin za ustanove z visokimi higienskimi standardi in zahtevami; medicinske pripomočke; sredstva za osebno higieno in nego; sredstva za vzdrževanje higiene v gospodinjstvu; sredstva za vzdrževanje v industriji.

Naša dejavnost obsega še lastno logistično službo ter tehnično-servisno službo, ki skrbi za vzdrževanje in namestitve avtomatskih in ročnih dozirnih sistemov za kuhinje, pralnice in vzdrževanje objektne higiene pri partnerjih.

2. OKOLJSKA POLITIKA

Skrb za okolje je za naše podjetje zelo pomembna. Kot nosilci standarda ISO 14001 se zavezujemo, da bomo na vseh področjih delovanja zmanjševali škodljive vplive na okolje in delali v splošno korist okolja. Ob tem v naš sistem vodenja aktivno vključujemo tudi vidik podnebnih sprememb, zlasti z

obvladovanjem podnebnih tveganj, zmanjševanjem emisij toplogrednih plinov ter prilagajanjem naših procesov na podnebne izzive. Posledično so naši proizvodi ter storitve trajnostni, okolju in uporabnikom pa prijaznejši. Kjer je mogoče, spodbujamo vpeljevanje načel »Minimum Waste«, s tem spodbujamo krožno gospodarstvo tudi pri posameznikih. V prodajalni Kimi ponujamo lastne izdelke na točilni mizi, kjer jih našim kupcem napolnimo v prineseno, ponovno uporabljeno embalažo. Na ta način trajnostno gospodarimo že od leta 1979.

Pri proizvodnji s skrbnim načrtovanjem skrbimo za zmanjševanje količin odpadnih vod, z optimizacijo procesov zmanjšujemo izmet. Partnerjem ponujamo možnost vračila prazne, že uporabljene embalaže, ki jo v proizvodnji očistimo in ponovno uporabimo. Zelo smo ponosni, da načela krožnega gospodarstva prenašamo tudi v B2B. Tu velja poudariti, da je ponovna raba embalaže zaradi manjše energijske potratnosti okolju veliko prijaznejša kot recikliranje. Pri ponovni rabi embalaže v primerjavi z recikliranjem manj tehnoloških procesov, manjši sta poraba vode in energije.

Naše zaposlene redno izobražujemo in jim predstavljamo pomembnost varovanja okolja tako na delovnem mestu, kot tudi na splošno v domačem okolju.

Da lahko zagotavljamo visoke standarde varovanja okolja tudi navzven, ne samo v podjetju, smo v ocenjevanje dobaviteljev v sklopu standarda ISO 9001 vključili spremljanje njihovih okoljskih politik in aktivnosti na področju okolja. V nabavni verigi ves čas spremljamo in izbiramo tiste dobavitelje, ki so ob podobnih pogojih okoljsko bolj ozaveščeni in delujejo bolj trajnostno.

Zavezujemo se, da bomo tudi v prihodnje skrbeli za doseganje najvišjih standardov okoljske sprejemljivosti na vseh področjih našega delovanja in to prenašali naprej.

3. SKLADNOST Z OKOLJSKO ZAKONODAJO

V podjetju imamo izdelan Postopek za spremljanje zakonodajnih zahtev, ki natančno predpisuje, kdo so odgovorne osebe za posamezna področja zakonodaje, na kakšen način prepoznavamo zakonodajne zahteve in kako nove zavezujoče zahteve prenašamo v prakso.

Okoljsko zakonodajo spremljamo s pomočjo seznama zakonodaje, kjer so navedeni vsi za nas pomembni zakonodajni akti. Stalno preverjamo nove zahteve ter določamo način uvedbe novih zahtev v prakso. Povzetek zakonodaje, ki smo jo dolžni upoštevati, imamo zapisan na seznamu zavezujoče zakonodaje.

Smo tudi člani Gospodarske zveze Slovenije in sekcij znotraj GZS, prek katerih smo vedno seznanjeni z zadnjimi spremembami zakonodaje na področju okolja.

Poleg zakonodaje Republike Slovenije načrtno spremljamo tudi lokalno zakonodajo občine Trzin in direktive evropske skupnosti.

4. OKOLJSKI VIDIKI

Okoljski vidik je element dejavnosti, proizvodov ali storitev organizacije, ki lahko vpliva na okolje. Pri definiranju okoljskih vidikov smo vzpostavili povezavo z zakonodajnimi zahtevami. Neposredni okoljski vidiki so povezani z dejavnostjo in proizvodi podjetja, nad katerimi imamo neposreden nadzor.

Pri analizi smo prepoznali naslednje neposredne okoljske vidike:

- Prevoz zaposlenih, blaga in nevarnega (ADR) blaga z lastnimi prevoznimi sredstvi
- Raba surovin in embalaže za proizvodnjo izdelkov
- Raba energentov za obratovanje
- Raba tehnološke in sanitarne vode
- Nastajanje različnih frakcij odpadkov
- Sprejem, pretovarjanje in skladiščenje kemikalij
- Priprava in polnjenje izdelkov
- Emisije hrupa pri izvajanju internega transporta in proizvodnje
- Osvetljevanje objekta in dvorišča
- Ponovna uporaba vrnjene embalaže

Posredni okoljski vidiki so tisti, na katere lahko vplivamo le do določene mere, npr. sodelovanje z zunanjimi partnerji. Pri analizi smo prepoznali naslednje posredne okoljske vidike:

- Izbor in nabava surovin in embalaže za nove izdelke
- Prevoz blaga in nevarnega (ADR) blaga – zunanji partnerji
- Izobraževanje partnerjev o ravnanju z izdelki in odpadno embalažo
- Meteorne vode ob neurju, poplava zaradi padavinskih vod.

5. DOSEGANJE ZASTAVLJENIH OKOLJSKIH CILJEV

Okoljske cilje si postavimo glede na okoljske vidike, ki jih prepoznamo kot pomembne. Vsako leto to naredimo glede na dogajanje v preteklem letu in ob upoštevanju poznanih trendov. V primeru odstopanj od trendov zaradi zunanjih dejavnikov, se lahko okoljski cilji in prioritete spremenijo. V Tabeli 1 je predstavljena realizacija okoljskih ciljev za leto 2025, v Tabeli 2 so predstavljeni zastavljeni cilji za leto 2026.

Največ pozornosti smo v lanskem letu namenili zapiranju zanke in implementaciji krožnega gospodarjenja pri veliki embalaži. To kažejo tudi rezultati. Izredno smo ponosni, da smo delež ponovno uporabljene velike embalaže povečali na 55%. V letu 2024 je bilo 52%.

Tabela 1: Realizacija okoljskih ciljev v letu 2025:

ZASTAVLJEN OKOLJSKI CILJ 2025	REALIZACIJA	
Zmanjšanje tveganj pri ADR prevozih nevarnega blaga	Obnovitveni izpiti po ustrezni časovnici. Ukrepi upoštevani.	DA
Manjša poraba goriva	Dosledna poraba aplikacije Logist za kreiranje dostavnih poti.	DA
Manjša poraba elektrike	Montažna sončne elektrarne. 66% samooskrba. Zmanjšanje porabe elektrike na kos proizvedenega izdelka za 15%.	NE
Zmanjševanje porabe vode – optimizacija planiranja proizvodnje, čiščenje linij	Spremljanje bilance vode, izobraževanje zaposlenih. Zmanjšanje porabe vode na kos proizvedenega izdelka za 3,7%.	DA
Zmanjšanje nastanka tehnološke odpadne vode- optimizacija pranja vračljive embalaže	Pralna linija se optimizira z izobraževanje zaposlenih. Zmanjšanje količine tehnološke odpadne vode na kos oprane embalaže za 13%. Zmanjšanje količine porabljene vode za pranje na kos proizvedenega izdelka za 5,5%.	DA
Zmanjšanje nastajanja mešanih komunalnih odpadkov	Ozaveščanje zaposlenih, postavitev ekoloških otokov v na hodnikih.	DA
Zmanjševanje vplivov veza odpadki – nevarni odpadki	Izboljšano spremljanje odpadkov, zaostreno spremljanje roka uporabe surovin.	DA
Povečevanje ločenih frakcij odpadkov	Ozaveščanje zaposlenih, postavitev ekoloških otokov v na hodnikih.	DA
Embalaža, dana na trg enostavna za recikliranje	Promocija in širitev linije EKOVAL PRO s povratno embalažo. Začetek postopka za priglasitev 8 sinonimov EcoLabel izdelkov, ki ima za zahtevo embalažo, enostavno za recilkiranje.	DA

Podrobni podatki v Okoljskem poročilu za leto 2025

Tabela 2: Okoljski cilji za leto 2026.

ZASTAVLJEN OKOLJSKI CILJ 2026	REALIZACIJA	
Zmanjšanje tveganj pri ADR prevozih nevarnega blaga		
Manjša poraba goriva na kos izdelka		
Manjša poraba elektrike na kos izdelka		
Zmanjševanje porabe vode na na kos izdelka		
Zmanjšanje nastanka tehnološke odpadne vode na kos izdelka		
Zmanjšanje nastajanja mešanih komunalnih odpadkov		
Zmanjševanje nastajanje nevarnih odpadkov		
Povečevanje ločenih frakcij odpadkov		
Embalaža, dana na trg enostavna za recikliranje		

5.1. OSTALI DOSEŽKI NA PODROČJU EKOLOGIJE V LETU 2025

Celoletno obratovanje sončne elektrarne, s katero smo pokrili 66% lastnih potreb.

Naša maloprodajna trgovina ostaja uvrščena na seznam Zero Waste trgovin. V društvu Ekologi brez meja so prepoznali naš doprinos k varovanju okolja in preprečevanju nastajanja odpadne embalaže ter našo maloprodajno trgovino uvrstili na seznam Zero-Waste trgovin. Izdelke lastne blagovne znamke kupcem že od leta 1979 natočimo v prineseno reciklirano embalažo. Izdelke točimo preko avtomatov iz zalogovnikov, ki jih prav tako ponovno uporabimo. Namesto nosilnih plastičnih vrečk uporabimo že rabljene kartonske škatle izdelkov.

Na področju dostave imamo uvedeno aplikacijo Logist, ki skrbi za optimizacijo dostavnih poti. Združujemo prevzeme prazne embalaže z dostavami in s tem izločamo t.i. prazne vožnje. Tako smo dodatno prispevali k zmanjševanju emisij CO_2 in porabi fosilnih goriv, saj prazno embalažo pripeljemo brez dodatne CO_2 obremenitve.

6. OBVLADOVANJE IZREDNIH RAZMER

Izredne razmere imamo opredeljene v Registru potencialnih nevarnosti. Med izredne razmere smo kot glavni nevarnosti prepoznali požar in razlitje nevarnih snovi. Zaradi vremenskih razmer v zadnjih letih smo imamo v registru tudi poplavo zaradi padavinskih vod in orkanski veter.

V letu 2025 izrednih razmer v podjetju nismo imeli.

7. KOMUNICIRANJE

7.1. NOTRANJE KOMUNICIRANJE

Z večjimi novostmi na področju okoljske politike zaposlene redno seznanjamo na sestankih. Najbolj aktualne spremembe, popravke ali dopolnitve zaposlenim predstavimo neposredno na delovnih mestih. Notranje usposabljanje zaposlenih v zvezi z ravnanjem z odpadki in skrbjo za okolje izvajamo redno.

Zaposlene spodbujamo, da osebno, preko telefona ali elektronske pošte posredujejo svoje predloge za novosti, mnenja o obstoječih ukrepih za ravnanje z okoljem in tudi morebitna opozorila.

7.2. ZUNANJE KOMUNICIRANJE

Večina splošnih informacij o podjetju za javnost je objavljenih na spletni strani www.kimi.si. Zainteresirani javnosti je za dodatna vprašanja na voljo tudi telefonska števila 01-53-00-550 (vsak delovnik med 7:00 – 15:00) ter elektronski naslov info@kimi.si. Podjetje ima odprta profila na socialnih omrežjih Facebook (KIMI doo) in Instagram (cisto.profesionalno.kimi), kjer lahko posamezniki zastavijo

svoja vprašanja ali dajejo predloge. Vseh vprašanj, komentarjev in predlogov smo zelo veseli. Trudimo se, da je na vseh kanalih komuniciranja ažurno in da na zastavljena vprašanja odgovorimo v najkrajšem možnem času.

IZDAJATELJ: Kimi d.o.o.,
Planjava 1, 1236 Trzin

PRIPRAVA BESEDIL: Kimi d.o.o.

Marec 2026