

KIMI

Čisto.
Profesionalno.
Kimi.

KIMI d.o.o.
Planjava 1
SI 1236 Trzin

T: +386(0)1 5300 550
E: info@kimi.si
W: www.kimi.si

ID št. za DDV: SI27918343
Račun pri SKB Banki d.d.
št. 03131-1005934850

OKOLJSKA IZJAVA

PODJETJA KIMI D.O.O.

Za leto:
2022

Pripravil: Rok Oblak, mag. okolj.



KAZALO VSEBINE

1.	PREDSTAVITEV PODJETJA	3
1.1.	NA KRATKO O PODJETJU	3
1.2.	PROSTORSKA UMEŠČENOST PODJETJA.....	3
1.3.	POVZETEK DEJAVNOSTI IN PROIZVODOV PODJETJA.....	4
2.	OKOLJSKA POLITIKA.....	4
3.	SKLADNOST Z OKOLJSKO ZAKONODAJO	5
4.	OKOLJSKI VIDIKI	5
5.	DOSEGANJE ZASTAVLJENIH OKOLJSKIH CILJEV	6
5.1.	OSTALI DOSEŽKI NA PODROČJU EKOLOGIJE.....	7
6.	OBVLADOVANJE IZREDNIH RAZMER	8
7.	KOMUNICIRANJE	8
7.1.	ZUNANJE KOMUNICIRANJE	9
7.2.	NOTRANJE KOMUNICIRANJE	8

1. PREDSTAVITEV PODJETJA

1.1. NA KRATKO O PODJETJU

Podjetje Kimi d.o.o. je bilo ustanovljeno leta 1971. V letu 2022 smo v oddelkih proizvodnje, prodaje, logistike in razvoja zaposlovali 85 ljudi. Ukvarjamo se s proizvodnjo sredstev za profesionalno higieno, sredstev za osebno higieno in dezinfekcijo. Zagotavljamo več kot vzdrževanje vrhunske higiene. Storitve prilagodimo poslovanju partnerjev in ga s svojim znanjem in podporo poenostavimo. Prepoznamo unikatne higienske potrebe in partnerjem pomagamo ustvariti čisto in varno okolje za zaposlene, goste, kupce ali varovance. Ponosni smo, da med svoje partnerje štejemo številne hotele, restavracije, velike kuhinje, bolnišnice, zdravstvene domove, šole in vrtce, industrijske obrate, pralnice, trgovinske sisteme, živilske obrate in še mnoge druge.

Poleg lastne blagovne znamke sodelujemo z zunanji partnerji, za katere proizvajamo sredstva za njihove blagovne znamke. Smo ekskluzivni zastopnik za hotelsko kozmetiko ADA na slovenskem tržišču, zastopnik sistemov znamke Calgonit za higieno molznih naprav in zastopnik za Vileda profesionalni program pripomočkov.

V zadnjih letih svojo prisotnost pospešeno povečujemo tudi na tujih trgih.

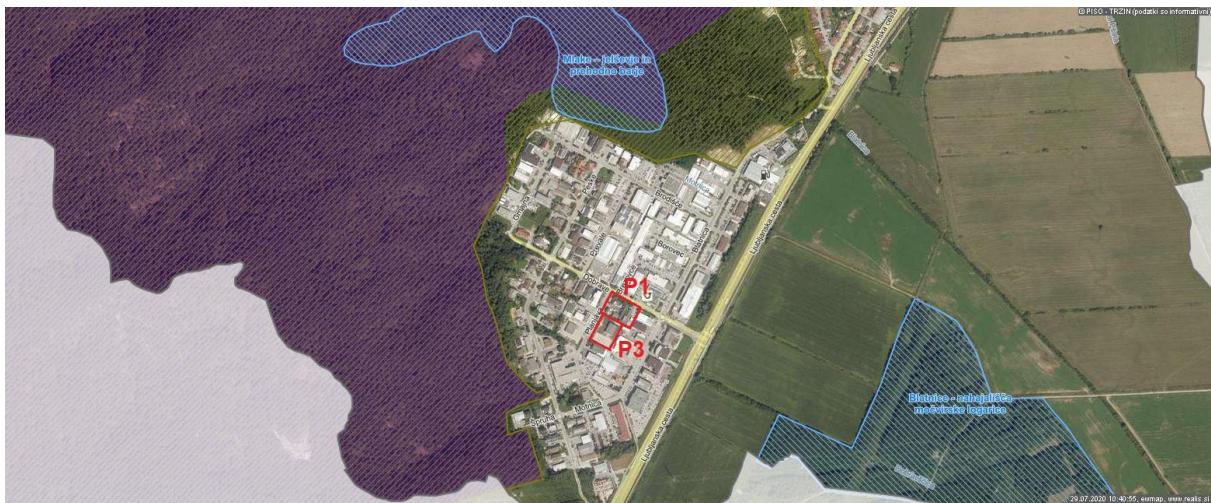
1.2. PROSTORSKA UMEŠČENOST PODJETJA

Podjetje Kimi d.o.o. se nahaja v OIC Trzin. Sedež podjetja in proizvodnja sta na naslovu Planjava 1, skladišče na naslovu Planjava 3. Lokacija obeh stavb je označena na Sliki 1. Obe stavbi ležita na območju proizvodnih dejavnosti (vijolično).



Slika 1: Lokacija stavb podjetja Kimi d.o.o. v OIC Trzin.

V neposredni bližini objektov ni zaščitene območij. Najbližji zaščitene območji sta območji Mlake (jelševje in prehodno barje) in Blatnice (nahajališče močvirske logarice - Slika 3). Območji sta označeni na Sliki 2. Vrisan je tudi položaj obeh stavb.



Slika 2: Zaščitena območja v občini Trzin (modro).



Slika 3: Močvirska logarica (foto: Julijana Bavčar).

1.3. POVZETEK DEJAVNOSTI IN PROIZVODOV PODJETJA

Podjetje proizvaja širok nabor sredstev za vzdrževanje profesionalne higiene v večjih kuhinjah, pralnicah perila in večjih objektih, kjer je koncentracija ljudi velika; sredstva za dezinfekcijo rok in površin za ustanove z visokimi higienskimi standardi in zahtevami; medicinske pripomočke; sredstva za osebno higieno in nego; sredstva za vzdrževanje higiene v gospodinjstvu; sredstva za vzdrževanje v industriji.

Naša dejavnost obsega še lastno logistično službo ter tehnično-servisno službo, ki skrbi za vzdrževanje in namestitve avtomatskih in ročnih dozirnih sistemov za kuhinje, pralnice in vzdrževanje objektne higiene pri partnerjih.

2. OKOLJSKA POLITIKA

Skrb za okolje je za naše podjetje zelo pomembna. Kot nosilci standarda ISO 14001 se zavezujemo, da bomo na vseh področjih delovanja zmanjševali škodljive vplive na okolje in delali v splošno korist okolja. Posledično so naši proizvodi ter storitve trajnostni, okolju in uporabnikom pa prijaznejši. Kjer je mogoče, spodbujamo vpeljevanje načel »Minimum Waste«, s tem spodbujamo krožno gospodarstvo tudi pri posameznikih. V prodajalni Kimi ponujamo lastne izdelke na točilni mizi, kjer jih našim kupcem

napolnimo v prineseno, ponovno uporabljeno embalažo. Na ta način trajnostno gospodarimo že od leta 1979.

Pri proizvodnji s skrbnim načrtovanjem skrbimo za zmanjševanje količin odpadnih vod, z optimizacijo procesov zmanjšujemo izmet. Partnerjem ponujamo možnost vračila prazne, že uporabljene embalaže, ki jo v proizvodnji očistimo in ponovno uporabimo. Zelo smo ponosni, da načela krožnega gospodarstva prenašamo tudi v B2B. Tu velja poudariti, da je ponovna raba embalaže zaradi manjše energijske potratnosti okolju veliko prijaznejša kot recikliranje. Pri ponovni rabi embalaže v primerjavi z recikliranjem manj tehnoloških procesov, manjši sta poraba vode in energije.

Naše zaposlene redno izobražujemo in jim predstavljamo pomembnost varovanja okolja tako na delovnem mestu, kot tudi na splošno v domačem okolju.

Da lahko zagotavljamo visoke standarde varovanja okolja tudi navzven, ne samo v podjetju, smo v ocenjevanje dobaviteljev v sklopu standarda ISO 9001 vključili spremljanje njihovih okoljskih politik in aktivnosti na področju okolja. V nabavni verigi ves čas spremljamo in izbiramo tiste dobavitelje, ki so ob podobnih pogojih okoljsko bolj ozaveščeni in delujejo bolj trajnostno.

Zavezujemo se, da bomo tudi v prihodnje skrbeli za doseganje najvišjih standardov okoljske sprejemljivosti na vseh področjih našega delovanja in to prenašali naprej.

3. SKLADNOST Z OKOLJSKO ZAKONODAJO

V podjetju imamo izdelan Postopek za spremljanje zakonodajnih zahtev, ki natančno predpisuje, kdo so odgovorne osebe za posamezna področja zakonodaje, na kakšen način prepoznavamo zakonodajne zahteve in kako nove zavezujoče zahteve prenašamo v prakso.

Okoljsko zakonodajo spremljamo s pomočjo seznama zakonodaje, kjer so navedeni vsi za nas pomembni zakonodajni akti. Stalno preverjamo nove zahteve ter določamo način uvedbe novih zahtev v prakso. Povzetek zakonodaje, ki smo jo dolžni upoštevati, imamo zapisan na seznamu zavezujoče zakonodaje.

Smo tudi člani Gospodarske zveze Slovenije in sekcij znotraj GZS, prek katerih smo vedno seznanjeni z zadnjimi spremembami zakonodaje na področju okolja.

Poleg zakonodaje Republike Slovenije načrtno spremljamo tudi lokalno zakonodajo občine Trzin in direktive evropske skupnosti.

4. OKOLJSKI VIDIKI

Okoljski vidik je element dejavnosti, proizvodov ali storitev organizacije, ki lahko vpliva na okolje. Pri definiranju okoljskih vidikov smo vzpostavili povezavo z zakonodajnimi zahtevami. Neposredni okoljski vidiki so povezani z dejavnostjo in proizvodi podjetja, nad katerimi imamo neposreden nadzor. Pri analizi smo prepoznali naslednje neposredne okoljske vidike:

- Prevoz zaposlenih, blaga in nevarnega (ADR) blaga z lastnimi prevoznimi sredstvi
- Raba surovin in embalaže za proizvodnjo izdelkov
- Raba energentov za obratovanje
- Raba tehnološke in sanitarne vode
- Nastajanje različnih frakcij odpadkov
- Sprejem, pretovarjanje in skladiščenje kemikalij
- Priprava in polnjenje izdelkov
- Emisije hrupa pri izvajanju internega transporta in proizvodnje
- Osvetljevanje objekta in dvorišča
- Ponovna uporaba vrnjene embalaže

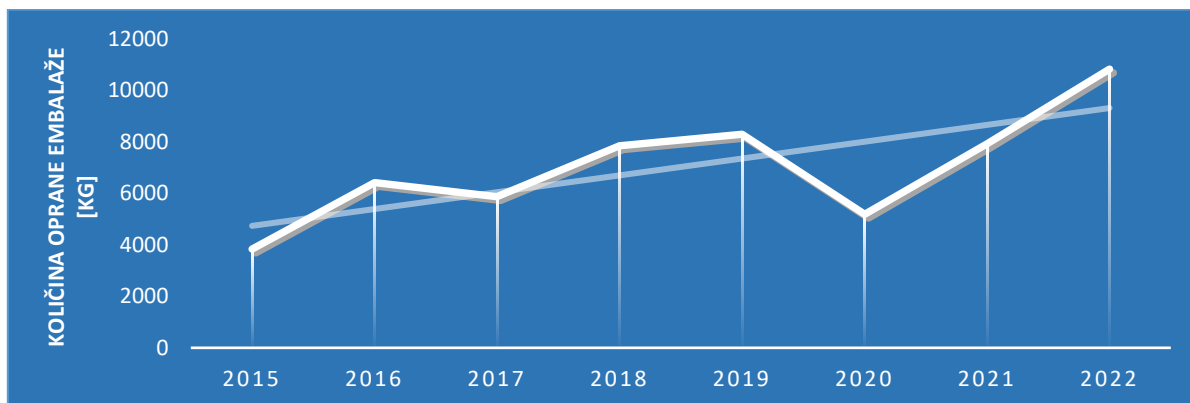
Posredni okoljski vidiki so tisti, na katere lahko vplivamo le do določene mere, npr. sodelovanje z zunanjimi partnerji. Pri analizi smo prepoznali naslednje posredne okoljske vidike:

- Izbor in nabava surovin in embalaže za nove izdelke
- Prevoz blaga in nevarnega (ADR) blaga – zunanji partnerji
- Izobraževanje partnerjev o ravnanju z izdelki in odpadno embalažo
- Meteorne vode ob neurju, poplava zaradi padavinskih vod.

5. DOSEGANJE ZASTAVLJENIH OKOLJSKIH CILJEV

Okoljske cilje si postavimo glede na okoljske vidike, ki jih prepoznamo kot pomembne. Vsako leto to naredimo glede na dogajanje v preteklem letu in ob upoštevanju poznanih trendov. V primeru odstopanj od trendov zaradi zunanjih dejavnikov, se lahko okoljski cilji in prioritete spremenijo. V Tabeli 1 je predstavljena realizacija okoljskih ciljev za leto 2022, v Tabeli 2 so predstavljeni zastavljeni cilji za leto 2023.

Največ pozornosti smo v lanskem letu namenili zapiranju zanke in implementaciji krožnega gospodarjenja pri veliki embalaži. To kažejo tudi rezultati. Izredno smo ponosni, da smo uspeli delež ponovno uporabljene velike embalaže v primerjavi z lanskim letom povečati za kar 37%.



Slika 4: Količina ponovno uporabljene embalaže v kilogramih po letih.

Tabela 1: Realizacija okoljskih ciljev v 2022.

ZASTAVLJEN OKOLJSKI CILJ 2022	REALIZACIJA	
Ohranjanje obstoječega nabora Ecolabel izdelkov in dodajanje novih izdelkov	Obstoječi nabor izdelkov Ecolabel smo ohranili in ga nadgradili z izdelkom za čiščenje WC školjk ter sredstvom za lesk posode v strojih za pomivanje posode v široki potrošnji.	DA
Povečanje deleža ponovno uporabljene embalaže.	Delež ponovno uporabljene velike embalaže smo povečali za 37%.	DA
Optimizacija proizvodnih procesov.	Vzpostavitev centralnega sistema za pranje ter razkuževanje mešalnih in hranilnih rezervoarjev – nižja poraba vode. Namestitve novih, varčnejših proizvodnih linij.	DA
Vpeljava tehnologije nevtralizacije odpadnih vod s CO ₂ . Pri tem postopku se CO ₂ trajno veže v odpadne vode.	Postavili smo pilotno napravo za testiranje učinkovitosti nevtralizacije odpadnih vod s CO ₂ . Naredili smo večje število testov, vendar si želimo učinkovitost še izboljšati.	DELNO

Tabela 2: Zastavljeni okoljski cilji za leto 2023.

ZASTAVLJEN OKOLJSKI CILJ 2023
Ohranjanje obstoječega nabora Ecolabel izdelkov in dodajanje novih izdelkov.
Povečanje deleža ponovno uporabljene embalaže.
Tehnološka optimizacija pranja IBC zabojnikov za nižjo porabo vode.
Vpeljava tehnologije nevtralizacije odpadnih vod s CO ₂ v redno proizvodnjo.
Vzpostavitev zaprtega sistema prečrpavanja hlapnih kislin – manj izpustov v ozračje.
Prehod na LED osvetlitev tudi na lokaciji P1.
Investicija v toplotno črpalko za ogrevanje proizvodnega in skladiščnega objekta.

5.1. OSTALI DOSEŽKI NA PODROČJU EKOLOGIJE V LETU 2022

Naša maloprodajna trgovina ostaja uvrščena na seznam Zero Waste trgovin. V društvu Ekologi brez meja so prepoznali naš doprinos k varovanju okolja in preprečevanju nastajanja odpadne embalaže ter našo maloprodajno trgovino uvrstili na seznam Zero-Waste trgovin. Izdelke lastne blagovne znamke kupcem že od leta 1979 natočimo v prineseno reciklirano embalažo. Izdelke točimo preko avtomatov iz zalogovnikov, ki jih prav tako ponovno uporabimo. Namesto nosilnih plastičnih vrečk uporabimo že rabljene kartonske škatle izdelkov. V letu 2022 smo v lastno embalažo strankam natočili 12% več izdelkov kot v letu 2021.

Na področju dostave smo uvedli aplikacijo Logist, ki skrbi za optimizacijo dostavnih poti. Združili smo prevzeme prazne embalaže z dostavami in s tem izločili t.i. »prazne« voznje. Tako smo dodatno prispevali k zmanjšanju emisij CO₂ in porabi fosilnih goriv, saj prazno embalažo v podjetje pripeljemo brez dodatne CO₂ obremenitve.

Uspešno smo opravili obnovitveno presojo za standard ISO 14001.

V izdelku Pasta za roke smo netrajnostni abraziv iz mikroplastike uspešno nadomestili s trajnostnejšim in okolju prijaznim abrazivom.

Na objektu P1 smo v proizvodnji polizdelkov izvedli energetske sanacije, pri nakladalni rampi smo namestili hitro tekoča vrata.

Za ozaveščanje zaposlenih smo izdali nova organizacijska pravila za energetske učinkovitost organizacije in vsakega posameznika.

V letu 2022 je izšel novi trajnostni katalog. Dosegljiv je na spletni strani <https://www.kimi.si/wp-content/uploads/2022/08/KIMI-trajnostni-katalog-2022.pdf>. Na katalog smo izredno ponosni, saj so vanj zajeti rezultati naših prizadevanj na področju trajnosti.



Slika 5: Izšel je novi trajnostni katalog.

6. OBVLADOVANJE IZREDNIH RAZMER

Izredne razmere imamo opredeljene v Registru potencialnih nevarnosti. Med izredne razmere smo kot glavni nevarnosti prepoznali požar in razlitje nevarnih snovi. Zaradi vremenskih razmer v zadnjih letih smo imamo v registru tudi poplavo zaradi padavinskih vod in orkanski veter.

V letu 2022 izrednih razmer v podjetju nismo imeli.

7. KOMUNICIRANJE

7.1. NOTRANJE KOMUNICIRANJE

Z večjimi novostmi na področju okoljske politike zaposlene redno seznanjamo na sestankih. Najbolj aktualne spremembe, popravke ali dopolnitve zaposlenim predstavimo neposredno na delovnih

mestih. Notranje usposabljanje zaposlenih v zvezi z ravnanjem z odpadki in skrbjo za okolje izvajamo redno.

Zaposlene spodbujamo, da osebno, preko telefona ali elektronske pošte posredujejo svoje predloge za novosti, mnenja o obstoječih ukrepih za ravnanje z okoljem in tudi morebitna opozorila.

7.2. ZUNANJE KOMUNICIRANJE

Večina splošnih informacij o podjetju za javnost je objavljenih na spletni strani www.kimi.si. Zainteresirani javnosti je za dodatna vprašanja na voljo tudi telefonska številka 01-53-00-550 (vsak delovnik med 7:00 – 15:00) ter elektronski naslov info@kimi.si. Podjetje ima odprta profila na socialnih omrežjih Facebook in Instagram, kjer lahko posamezniki zastavijo svoja vprašanja ali dajejo predloge. Vseh vprašanj, komentarjev in predlogov smo zelo veseli. Trudimo se, da je na vseh kanalih komuniciranja ažurno in da na zastavljena vprašanja odgovorimo v najkrajšem možnem času.

IZDAJATELJ: Kimi d.o.o.,
Planjava 1, 1236 Trzin

PRIPRAVA BESEDIL: Kimi d.o.o.

Februar, 2023